

► La consommation de pain des Français en 2006 ◀

Le pain est un aliment de référence en France. Il fait partie intégrante de l'alimentation des Français. L'Observatoire du pain, dont l'objectif premier est d'améliorer les connaissances sur le pain, a mandaté TNS-Sofres afin de conduire une enquête permettant de mesurer la consommation de pain en France. Ainsi l'étude réalisée en juillet 2006, auprès de 779 personnes représentatives de la population, à l'aide de carnet de consommation a permis notamment d'identifier les moments, lieu et fréquence de consommation, la quantité consommée, le type de pain consommé ainsi que le lieu d'achat.

► Le pain : un aliment consommé par tous

99 % des 6-65 ans interrogés consomment du pain. Il fait partie intégrante de l'alimentation des Français, enfants comme adultes ; ils en consomment en moyenne **138 g par jour** et **73 g par acte**¹. Un écart existe cependant entre la consommation quotidienne des hommes (**161 g/jour**) et celle des femmes (**127 g**). Les enfants consomment environ **111 g par jour**.

En moyenne, le pain est consommé à deux moments au cours de la journée (2 actes moyens par jour) tant pour les 6/15 ans que pour les 16/65 ans. Les Français n'ont pas pour habitude de consommer différents types de pain au cours d'un même repas.

Les Français perçoivent leur consommation de pain comme stable (**79 %**) et déclarent ne pas en manger trop : **10 %** seulement déclarent manger trop de pain, alors que **40 %** pensent en manger avec modération et **50 %** autant qu'ils en ont envie.

► Une consommation essentiellement au dîner et au déjeuner

La consommation de pain a **essentiellement lieu à domicile** au cours du petit déjeuner (**96 %**), du dîner (**88 %**), du goûter (**83 %**). La consommation de pain au déjeuner est celle qui a le plus lieu hors du domicile (**23 %**).

Les moments privilégiés restent en effet les 3 repas principaux.

	Moments privilégiés de la consommation		
	Enfants et adultes (de 6 à 65 ans)	Adultes (de 16 à 65 ans)	Enfants (de 6 à 15 ans)
Petit-déjeuner	77 %	77 %	78 %
Déjeuner	93 %	94 %	90 %
Dîner	92 %	91 %	94 %

¹ Un acte représente la prise de pain à un moment donné, et pour un type de pain donné (NB : en raison de la très faible mixité des types de pains, pour le pain un acte de consommation correspond à un moment de consommation).

Répartition de la consommation par jour			
	Enfants et adultes (de 6 à 65 ans)	Adultes (de 16 à 65 ans)	Enfants (de 6 à 15 ans)
Petit-déjeuner	26 %	27 %	23 %
Déjeuner	32 %	33 %	33 %
Dîner	33 %	33 %	30 %
Goûter	4 %	3 %	11 %

► Du pain au goûter

La consommation de pain au goûter pour les enfants reste occasionnelle (11 % des actes), même s'ils sont 65 % à en consommer. La diversité des produits pour le goûter semble entraver la consommation de pain à ce moment de la journée.

► Une consommation légèrement supérieure le week-end

Les comportements d'achats sont similaires la semaine et le week-end (même moment de consommation, de type de pains...). En revanche les quantités sont légèrement supérieures **149 g/jour** le week-end et **132 g/jour** en semaine principalement en raison d'une hausse de consommation par les adultes.

► La baguette courante : le pain préféré des Français

Quel que soit le moment de la journée, **la baguette courante est le pain le plus consommé** par les Français (**81 % des 6-65 ans**) et représente **38 % des actes**. **44 %** des Français consomment de la baguette de tradition française, ce qui représente **15 % des actes**. La consommation de pain de mie reste occasionnelle (**11 % des actes**) mais elle est principalement concentrée au petit-déjeuner et au goûter.

Au cours de l'étude (9 jours), les femmes ont consommé en moyenne 3,5 types de pains sur les 7 types de pains identifiés² contre seulement 2,9 pour les hommes. Cela signifie que même si les femmes ont une consommation de pain moindre par rapport à celle des hommes, elles favorisent une consommation diversifiée.

► La boulangerie traditionnelle : principal lieu d'achat

La boulangerie traditionnelle demeure le principal lieu d'achat de pain. On remarque cependant que les lieux d'achat varient en fonction du type pain. En effet, la baguette (courante, de tradition française ou spéciale), pain préféré des Français, est achetée dans 72 % des cas dans boulangerie traditionnelle alors que le pain de mie est presque exclusivement acheté en GMS (91 % des cas).

² 7 types de pains ont été identifiés au cours de l'étude : la baguette courante, la baguette de tradition française, la baguette spéciale, le pain de mie, le pain petit format, le pain grand format et le pain individuel.

1 – Objectifs de l'étude

Connaître et comprendre la consommation de pain des Français. Cette synthèse reprend les principaux chiffres de consommations issus de l'étude TNS Sofres menée à l'initiative de l'Observatoire du pain en juillet 2006 et s'articulant autour d'un carnet de consommation administré sur une période de 9 jours ainsi qu'une enquête d'opinion réalisée auprès des individus de 16 à 65 ans.

2 – Échantillon

- Carnet de consommation

199 mères d'enfants de 6 à 15 ans et 580 individus de 16 à 65 ans représentatifs de la population française.

- Usages et attitudes

580 individus de 16 à 65 ans représentatifs de la population ayant participé à l'étude réalisée par le biais d'un carnet de consommation.

3 – Méthode de recueil

- Le panel a rempli un carnet de consommation sur une période de 9 jours incluant deux week-ends et une semaine puis a transmis ses résultats par le biais d'un formulaire « On-line ».

- L'enquête d'opinion a également été réalisée « on-line ».

4 – Dates de terrain

Juillet 2006

Service de presse de l'Observatoire du pain

Ligne de presse – Tél : 01 44 88 88 25

observatoiredupain@opinionvalley.com