

La nouvelle chaîne du pain

Des YouTubers à la baguette !

Paris, le 12 octobre 2015



A l'occasion du lancement de sa nouvelle chaîne YouTube, l'Observatoire du pain invite de jeunes humoristes YouTubers à raconter des histoires drôles et décalées autour du pain. Jimmy Labeau, Bengui et le trio Audrey Pirault, Léa Camilleri et Marjorie Le Noan sont les premiers à s'être prêtés au jeu. « *Allez, va chercher l'pain* » sketch loufoque de Jimmy Labeau tourné avec son complice Anthony Lastella, ouvre le bal dès le 9 octobre sur la chaîne YouTube NIAP, by Coucou! le pain. NIAP, qui s'adresse aux 18-30 ans, fournira également des conseils pratiques et des idées recettes, dans un même esprit ludique. Une façon de rappeler au bon souvenir d'une génération qui aime le pain... qu'il suffit juste de pousser la porte d'une boulangerie pour se faire plaisir et faire aussi, parfois, des rencontres très inattendues.

3 créations originales par des artistes pétris de talent

« *Allez, va chercher l'pain !* »



Le pitch : c'est le matin, Jimmy qui s'est levé le premier a fini tout le pain. Anthony qui se réveille lui demande alors d'aller en chercher. C'est sans compter sur l'imagination débordante de Jimmy qui trouve toutes les raisons abracadabrantes, détournées et malicieuses... pour ne pas y aller.

+ *sur l'artiste* : il est belge, souvent explosif, toujours tordant et il a 19 ans. Jimmy s'est d'abord fait connaître sur Vine et cumule aujourd'hui plus de 500 000 abonnés sur YouTube. Il fait actuellement ses premiers pas au cinéma aux côtés de Charles Berling et Sylvie Testud.

« *Bengui boulanger* »

Le pitch : Bengui et son ami Léo le dauphin sont responsables d'une boulangerie parisienne le temps d'une journée. Problème : Bengui ne s'est pas réveillé. Il n'y a pas de pain mais il y a des clients. Alors Bengui les occupe à sa façon... sous l'œil complice de caméras cachées.



+ *sur l'artiste* : Grégory Guillotin, auteur et comédien, crée le personnage de Bengui en 2011. Poète rêveur et ingénu, Bengui, accompagné de son dauphin Léo, piège les passants, les commerçants, les marabouts... en les entraînant dans son monde absurde et décalé. Les aventures de Bengui sont toujours tournées en caméra cachée. Grégory fait également partie du Studio Bagel en tant qu'auteur et comédien.

« Dans un monde sans pain »

Le pitch : Marjorie, Audrey et Léa ont un point commun : dans un monde sans pain, leur vie ne se serait pas transformée en conte de fées. De la boulangerie à l'Olympia, l'Elysée ou Houston, il n'y a parfois qu'un pas : trois parcours exceptionnels que raconte un roman photo animé bourré d'humour et d'effets spéciaux.



+ *sur les artistes* : Léa Camilleri, Audrey Pirault et Marjorie Le Noan sont toutes les trois comédiennes et officient depuis plusieurs années sur le web, notamment avec ses plus grands représentants : Golden Moustache, Studio Bagel, Bapt&Gaël, Norman... Elles ont par ailleurs récemment créé la chaîne d'humour « Le latte chaud » avec Nattoo. Léa compte 100 000 abonnés sur sa chaîne YouTube. Audrey et Marjorie se sont fait remarquer avec leurs vidéos de Good Monique... bientôt sur NIAP, by Coucou ! Le Pain.

YouTube : une vitrine de choix pour le pain

Pour l'Observatoire du pain, le lancement de la chaîne NIAP s'inscrit dans la suite logique de la campagne « Coucou ! Tu as pris le pain » déclinée en affichage et sur les réseaux sociaux. En 2015, 94 % des jeunes regardent des vidéos sur internet... et sont autant à se déclarer contents quand il y a du pain chez eux (1). C'est aussi dans cette tranche d'âge que l'on note une tendance à oublier le pain, souvent pour des raisons d'ordre pratique comme le manque de monnaie en poche ou de temps pour les tartines du matin...

Les premières vidéos lancées cet automne renouent le lien avec cette génération, car en plus d'être drôles, elles abordent des aspects importants de la relation de chacun avec le pain et les boulangers. Comme beaucoup, les jeunes aiment avoir du pain chez eux et sont sensibles au lien social qui se crée à la boulangerie... même si tous ne deviendront pas Président ou rock star après y être passés.

Un premier rendez-vous qui en appelle d'autres puisque dans les prochaines semaines, NIAP fera de nouveau appel à d'autres YouTubers et partenaires pour de nouvelles créations originales autour du pain : comédies, tutos, ITV... Ca tourne !

(1) IFOP Avril 2013

L'Observatoire du pain

Créé en 2006, l'Observatoire du pain contribue à l'amélioration des connaissances sur le pain. Sa mission le conduit à participer ou initier des travaux sur le pain, l'alimentation et la nutrition et à informer tous les publics des données disponibles en la matière. Il s'attache également à promouvoir le petit déjeuner avec du pain auprès des jeunes adultes.

CONTACTS PRESSE

Romain Scozzaro : romain.scozzaro@opinionvalley.com

Marie Dasylva : marie.dasylva@opinionvalley.com

Téléphone : 01 84 16 62 15