

#FOCUS CONSO N° 8

Les Français et leur pain en 10 points clés

TOME 3 



Observatoire du pain

le pain

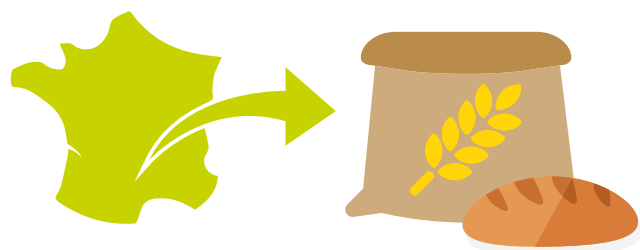
Le pain nous intéresse !

Plus de 7/10 Français
se déclarent intéressés
par des informations
sur les pains qu'ils achètent.



Pain : quels centres d'intérêt pour les Français ?

Par ordre de priorité :



- Origine des matières premières (blé, farines, céréales) : **55 %**

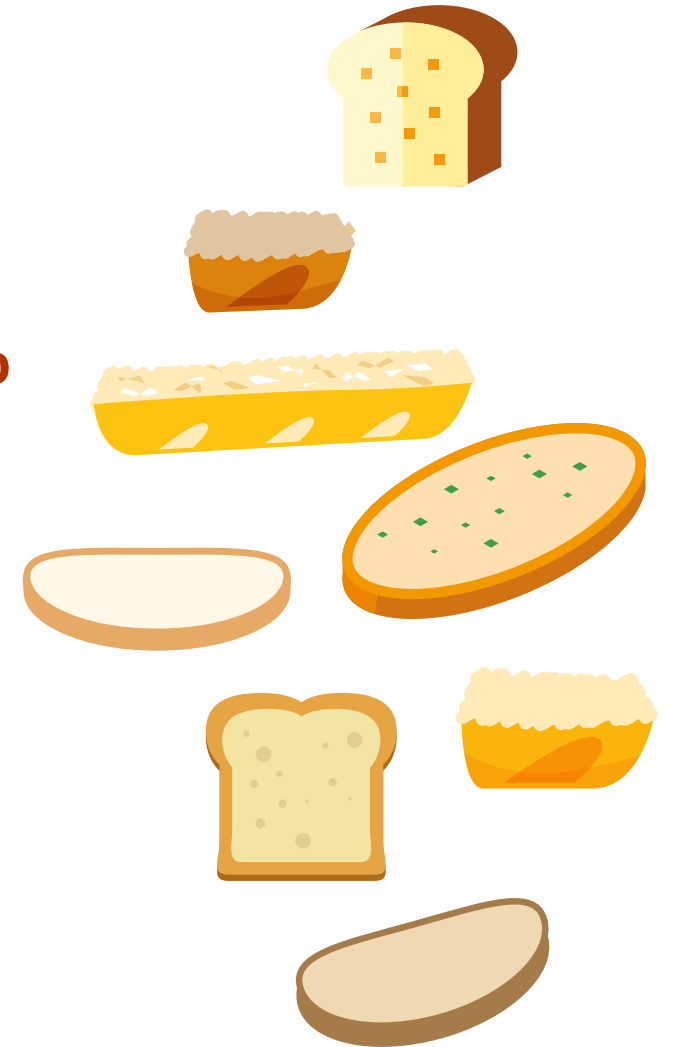


- Ingrédients de base du pain : **41 %**

Pains : ceux que les Français apprécient

et qu'ils souhaitent trouver en boulangerie :

- des pains artisanaux, de tradition : **53 %**
- des pains de « nos » régions (spécialités) : **41 %**
- des pains originaux, des nouveautés : **35 %**
- des pains du monde : **26 %**
- des pains bio : **19 %**



Pain : les critères d'achat primordiaux des Français



Goût (**64 %**)



Fraîcheur (**47 %**)



Fabrication
artisanale (**46 %**)

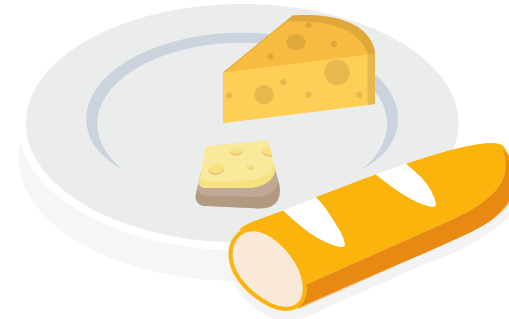
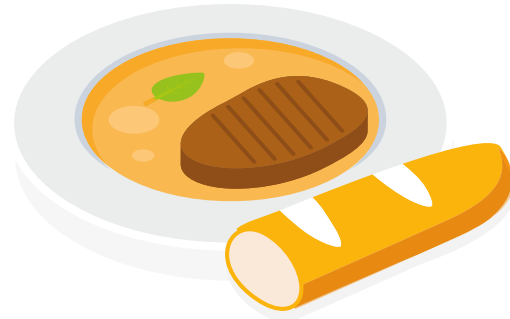
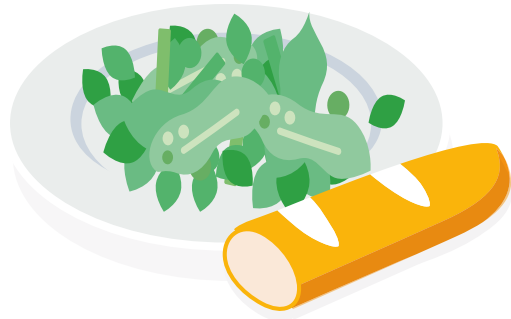
Les composantes du plaisir

Pour les Français, le plaisir sensoriel se mesure à travers 7 critères clés :

- **l'aspect**
- **la tenue**
- **la texture**
- **la saveur**
- **l'odeur**
- **la cuisson**
- **la température de service**

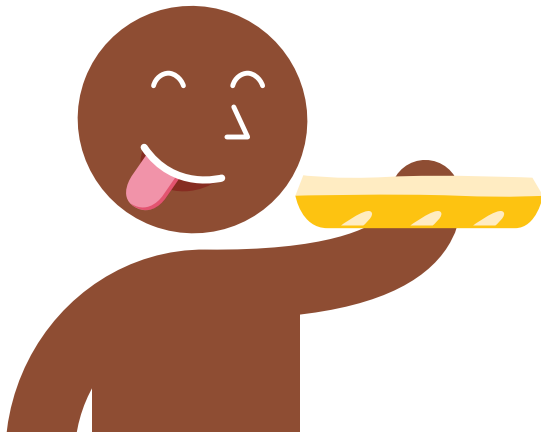


Le pain péblliscité pour :

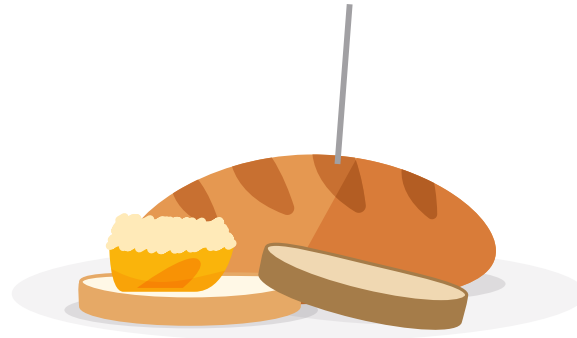


- **29 %** un accompagnement agréable
- **22 %** un aliment indispensable
- **22 %** une spécialité française
- **16 %** un plaisir et une gourmandise

Pain : l'image perçue par les consommateurs



C'est délicieux :
70,2 %



C'est culturel
et j'en mangerai
toujours :
59,9 %



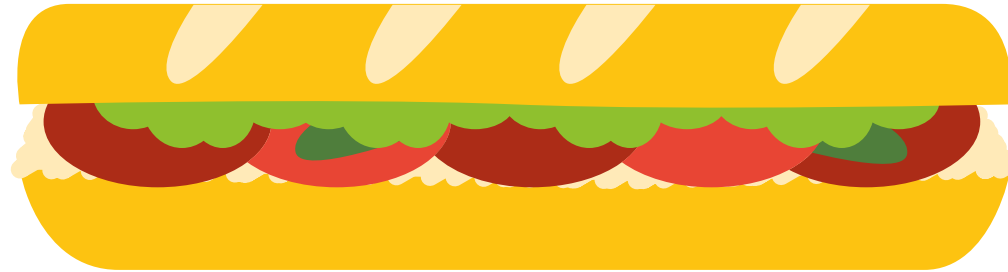
C'est un aliment
sain et il faut
en manger :
50,7 %

L'origine d'un «bon pain» ?

Pour les Français,
c'est à **53,5 %**
le savoir-faire
du boulanger.



Le sandwich au déjeuner



En 2017, les sandwiches représentent **8%** de l'ensemble des déjeuners pris par les adultes en France.